**PL-3.21**

**LOGO DE LA ENTIDAD**

Entidad XXXXXXX

Auditoría de Estados Financieros

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024

**Análisis FODA**

Realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) en una empresa de alimentos es fundamental para evaluar su situación actual y definir estrategias que potencien su crecimiento. A continuación, se presenta un caso práctico para una empresa ficticia llamada "Alimentos Saludables S.A.".

Este formato te permite ver de manera clara y concisa los elementos del análisis FODA, facilitando su uso en la planificación estratégica.

| **FODA** | **Descripción** |
| --- | --- |
| **Fortalezas** | - Calidad del producto con ingredientes orgánicos y naturales. - Certificaciones de calidad y sostenibilidad. - Innovación constante en el desarrollo de productos. - Base de clientes leales. |
| **Oportunidades** | - Aumento de la demanda de productos saludables y orgánicos. - Posibilidades de expansión en mercados internacionales. - Alianzas estratégicas con gimnasios y nutricionistas. - Adaptación a tendencias de consumo (veganismo, sin gluten). |
| **Debilidades** | - Altos costos de producción por ingredientes orgánicos. - Dependencia de proveedores para insumos. - Limitada presencia en grandes retail. - Falta de infraestructura para escalar producción. |
| **Amenazas** | - Competencia creciente en el sector de alimentos saludables. - Cambios en regulaciones que podrían aumentar costos. - Fluctuaciones económicas que afectan el poder adquisitivo. - Percepción de productos saludables como más caros. |